

地方創生推進交付金事業等効果検証一覧表
 【関係人口の深化を図る島まるごと魅力映像配信事業（2021年度～2023年度）地方創生推進タイプ・横展開型】

■評価の基準

A 地方創生に非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに効果が得られたとみなせる場合
B 地方創生に相当程度効果があった	一部のKPIが目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
C 地方創生に効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
D 地方創生に効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言えないような場合

■各事業の評価

No.	交付対象事業の名称	実績（単位：千円）		事業概要	事業内容 (経費内訳)	関連KPI	重要業績評価指標（KPI） [事業開始前からの増加数]		実績と効果		外部有識者の意見	担当課
		内交付金額					指標	目標	実績値	事業効果		
2021年度												
1	あまコミュニティチャンネル配信専用サイトの設計及び立ち上げ	1,000	500	・ 隠岐島前高校の卒業生や海士町の出郷者などといった「特定少数」へのアプローチを可能とする、あまコミュニティチャンネル配信専用サイトのあり方を検討し、立ち上げる。番組での情報発信による海士町への移住や応援などの取り合わせ窓口の仕組みをつくる。	委託費 500千円	①②③④	①あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて移住した人数					
2	既存コンテンツの外部配信用編集及び試験配信	2,000	1,000	・ 「週間あまニュース」・・・海士町内での1週間分の出来事をまとめたニュース番組 ・ 「月刊あまちゃんねる」・・・海士町だけでなく隠岐4島の話題、観光スポット、伝統行事、神話、グルメ、ジオパーク、島民などをまとめた情報バラエティ番組 ・ 映像ライブラリー・・・住民や役場で保存されていたVHSや8ミリビデオの映像を編集し配信	委託費 2,000千円	①②③④	②あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて海士町短期研修プログラム（大人の島留学、離島ワーホリ）に参加した人数 ☑	①2	①2	A 地方創生に非常に効果的であった	・ 本来町内向けに制作しているコミュニティチャンネルを関係人口向けに発信する体制を整えることで、海士町ファンの獲得に大きく検討している。 ・ 引き続きこうした情報発信を行いながら、海士町が行う交流事業や還流おこし事業にもつなげることで、海士町ファン及び移住者確保に努めてもらいたい。	総務課
3	海士町のまちづくり施策をサポートした特集番組の制作及び試験配信	4,000	2,000	海士町のまちづくり施策に基づく取り組みを取り上げた特集番組を制作し、試験配信を行う。ふるさと納税の使い道の項目に合わせた情報発信を行うことで、海士町の取り組みの理解や協力を得ることを目指す。	委託費 4,000千円	①②③④	③あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて海士町にてリモートワークを実施した人数	④20	④41			
4	出郷者及び隠岐島前高校卒業生といった関係人口への情報提供及び登録案内	1,000	500	海士町の出郷者会や隠岐島前高校の卒業生会などにあまコミュニティチャンネル制作業者が向向き、番組上映会の開催やサイト登録方法の説明等により、サイトへの案内と登録を促す	委託費 1,000千円	①②③④	④海士町ふるさと納税におけるロイヤル層（リピーター）の人数					
2022年度												
1	あまコミュニティチャンネル配信専用サイトの本格運用化	500	250	・ 番組での情報発信による海士町への移住や応援などの問い合わせの声を拾い関係部署に情報共有しながら、合わせて番組づくりの改良や更新を行っている。	委託費 500千円	①②③④	①あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて移住した人数					
2	既存コンテンツの外部配信用編集及び本格配信	2,000	1,000	・ 「週間あまニュース」・・・海士町内での1週間分の出来事をまとめたニュース番組 ・ 「月刊あまちゃんねる」・・・海士町だけでなく隠岐4島の話題、観光スポット、伝統行事、神話、グルメ、ジオパーク、島民などをまとめた情報バラエティ番組 ・ 映像ライブラリー・・・住民や役場で保存されていたVHSや8ミリビデオの映像を編集し配信	委託費 2,000千円	①②③④	②あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて海士町短期研修プログラム（大人の島留学、離島ワーホリ）に参加した人数 ☑	①2	①3	A 地方創生に非常に効果的であった	・ 番組づくり及びコンテンツづくり、外部発信は計画に沿って進んでおり、効果も出ている。 ・ ただ、コミュニティチャンネル自体の事業が補助事業終了後にきちんと自立していけるよう、収益性の高い仕組みづくりを行うことが重要。	総務課
3	海士町のまちづくり施策をサポートした特集番組の制作及び本格配信	4,000	2,000	海士町のまちづくり施策に基づく取り組みを取り上げた特集番組を制作し、試験配信を行う。ふるさと納税の使い道の項目に合わせた情報発信を行うことで、海士町の取り組みの理解や協力を得ることを目指す。	委託費 4,000千円	①②③④	③あまコミュニティチャンネル配信専用サイトを通じて海士町にてリモートワークを実施した人数	②2	③3			
4	出郷者及び隠岐島前高校卒業生といった関係人口への情報提供及び登録案内	1,000	500	海士町の出郷者会や隠岐島前高校の卒業生会などにあまコミュニティチャンネル制作業者が向向き、番組上映会の開催やサイト登録方法の説明等により、サイトへの案内と登録を促す。	委託費 1,000千円	①②③④	④海士町ふるさと納税におけるロイヤル層（リピーター）の人数	④20	④15			